

El Parlament Europeu aprova la capitalitat europea del comerç de proximitat, a instàncies de la proposta catalana

written by David Folch | 18 de gener de 2023

La Generalitat de Catalunya celebra l'aprovació del Parlament Europeu de la proposta, que es concedirà anualment, de la capitalitat europea del comerç de proximitat, a instàncies del comerç català. El director general de Comerç, Jordi Torrades i Aladrén, ha acompanyat els promotors a Estrasburg, on el Parlament Europeu ha pres finalment aquesta decisió.

La proposta ha estat liderada per la Fundació Barcelona Comerç i l'associació europea Vitriines d'Europe, amb el suport de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona entre d'altres institucions.

Torrades ha felicitat els promotors de la iniciativa i ha manifestat **“una gran satisfacció”**. El director general creu que **“té molt de valor que a instàncies del comerç català, i especialment el de la nostra capital, s'hagi aconseguit que cada any una ciutat europea sigui anomenada la capital del comerç de proximitat ”**, en tant que constata que **“el model comercial català és considerat un referent a Europa”**, un sector molt important per a l'economia del continent: representa l'11,5 % del valor afegit de la Unió Europea, dóna feina directament a més de 29 milions de persones i els consumidors gasten, de mitjana, un 30 % del seu pressupost en compres.

Igualment Torrades espera que en els propers mesos **“la capital de Catalunya sigui designada, aquest 2023, capital europea del**

comerç de proximitat”.

Ser la capitalitat europea del comerç de proximitat implicarà que la ciutat nominada, durant aquell any desplegarà un programa molt complet de jornades i tallers de bones pràctiques sobre digitalització del comerç, sostenibilitat i estalvi energètic o innovació tecnològica, així com esdeveniments vinculats a la cultura i el comerç de proximitat o el consum responsable, entre d'altres.