

La degradació d'un barri: les festes de Gràcia

written by Cristina Farran | 22 d'agost de 2022

Ahir es van acabar les festes del barri de Gràcia de Barcelona, potser les més populars de totes les festes majors de barri de la ciutat comtal.

Segons TV3, hi han anat uns 3 milions de persones, això pot semblar positiu per la majoria de qui ho llegeixi, però no ho és pas per un sector de veïns del barri.

Gràcia és sovint el bar de Barcelona, i aquest fet s'agreuja durant aquesta setmana, quan no només és el bar, sinó també la discoteca, la sala de ball, la latrina..., de milers de visitants que només busquen diversió.

Entre els visitants també hi ha milers i milers de turistes, convidats per la referència que es fa a les guies de viatge, que hi passegen buscant el que per a ells és exotisme. El consum de begudes, sobretot de cerveses, és enorme. Potser seria més descriptiu del que representen aquests dies de festa si TV3 ens donés la quantitat de litres d'alcohol que es venen i les tones de residus que es generen.



Aquest any s'han pogut veure per tot el barri moltes pintades amb la frase «Tourist go home», que reflecteixen clarament el sentiment de molts dels que hi viuen. A banda que molts veïns aprofiten aquests dies per anar-se'n de vacances perquè les festes no les senten com a pròpies, o senzillament no podrien

dormir durant una setmana per l'alt nivell de soroll que hi ha cada tarda, vespre i nit fins a altes hores de la matinada. Per cert, l'Ajuntament pretén solucionar aquest problema ajudant les famílies a pagar l'aïllament de les finestres, és a dir, no té cap intenció de reduir el soroll dels nostres carrers. Esperem que l'any que ve ajudi a pagar també l'aire condicionat perquè amb les finestres tancades el problema serà llavors la calor insuportable.

Qui encara s'esforça per guarnir els carrers i col·laborar en l'organització de les diferents activitats, tot de manera voluntària, ha de veure impotent com la seva feina és aprofitada per entitats privades i com cada any es privatitzen més espais, com per exemple la plaça Joanic i, la darrera, la plaça del Sol.

Altres dades també molt descriptives del que són aquestes festes és el nombre de robatoris, sobretot de mòbils, que poden estar al voltant de 10 mòbils robats per dia i plaça. Això tampoc ens ho diuen a TV3.

El barri de Gràcia també és molt atractiu la resta de l'any per persones de fora, o persones que tenen més poder adquisitiu que no pas els habitants habituals, els que han fet que el barri sigui acollidor i li donen el caliu que volen «comprar» els nouvinguts. Això provoca la indesitjada gentrificació, amb pisos turístics, hotels de luxe i especulació que expulsa els ciutadans de sempre.

Aquests dies també es podia veure un escrit a les parets que es queixa d'aquesta situació, en reproduïxo una còpia perquè jutgeu vosaltres mateixos.

FESTES DE GRÀCIA

El macroesdeveniment que mata el barri

El subtítol és provocador a propòsit. Les festes de Gràcia neixen com festes de barri i, per tant, **tenen un component popular molt gran**. La festa no seria possible sense les comissions i les guarnidores que la tiren endavant a canvi de res, **són un moment de trobada i construcció de comunitat**. Un moment en què tot l'entramat associatiu del barri brilla i demostra tot el seu potencial.

Tot això és veritat, però no és tota la veritat. Tothom que conegui el barri ha vist el que està passant amb les festes durant els últims anys, com **la massificació i la turistització se les estan menjant**. Milions de persones recorren els carrers de Gràcia alhora que multitud de veïnes marxen per escapar d'unes festes que ja no senten seves. Gràcia compleix el seu paper de barri *cool i bohemí* de festa, el bar de Barcelona, fent la seva part en la construcció de la marca BCN. **Les festes tenen un component destructiu**, de destrucció de la mateixa comunitat que les construeix.

Són una contradicció en si mateix, potenciant i destruint el barri. Els mateixos valors que s'utilitzen per vendre el barri són destruïts pels processos de gentrificació i elitització. No és la primera edició que espais de festa són gestionats per empreses privades, però aquest any hem vist com **aquesta gestió privada avança i conquereix nous espais com la plaça del Sol**. Quan falta perquè la festa es privatitzi i surti de les mans de les veïnes? L'autogestió xoca amb la massificació, quan gestionar la festa se sent com una feina és normal que les veïnes es retirin i entrin les empreses privades.

Després de tota aquesta crítica molta gent es preguntarà quina és la proposta, quina és l'alternativa. **La transformació de la festa va lligada a la transformació del barri**, és alhora causa i conseqüència de la gentrificació que vivim. Hi ha mesures que es podrien prendre com acabar amb la publicitat, revisar les pautes de les subvencions o canviar el dia de l'entrega de premis per evitar la massificació del carrer guanyador. Tot això, però, només són pedaços. Combatre aquest model de festes exigeix combatre aquest model de barri, de ciutat i, definitivament, aquest sistema en què vivim.

Parlant clar, la defensa de les festes, la defensa del barri, **implica combatre el capitalisme que ens assetja**. Combatre els pisos de luxe, els pisos turístics, els hotels i el mateix concepte de la propietat privada. Les festes són, com hem vist, una gran contradicció en si mateixes. Aprofundim en aquesta contradicció, portem el conflicte a les festes i més enllà, **al dia a dia del barri**. Arrenca els cartells de les immobiliàries, trenca-li el pany al pis turístic de l'escala, no consumeixis a la barra de plaça del Sol, punxa-li les rodes al Porsche de la cantonada, ves als desnonaments, recolza a les veïnes, construeix comunitat i, com diu la cançó i si tens l'ocasió, fot-li foc a l'hotel de la plaça del Sol.

Per un barri conflictiu i unes festes veritablement populars!