

# Venda de proximitat i comerç ecològic: fem créixer el consum de productes locals

written by Redacció Unilateral | 3 de gener de 2021

Els darrers anys i encara més amb el despertar i prendre consciència de la crisi econòmica i de l'esforç que fa el teixit comercial i productor català que, a més, és el que tenim més a prop, han revalorat encara més els productes dits 'de proximitat'. Aquesta necessitat i voluntat s'ha anat traduint en ofertes, tant en el sector energètic com en el de consum, pels avantatges que representen en l'àmbit social i de consum estratègic. Aquests **valors ètics** s'han traduït en iniciatives que, per una banda, pretenen difondre i donar sortida als **productors locals** i, per l'altra, amb la situació resultant de la pandèmia, permeten canalitzar i **oferir vies d'accés i distribució d'alternatives** donades les restriccions actuals, tant per als pagesos com per a la celebració de fires i mercats, amb afectacions en la mobilitat.

Aquí és on intervenen les **empreses de quilòmetre zero**: energètiques, serveis, supermercats i un llarg etcètera amb seu a Catalunya. Entre les quals, i a part de les accions dutes a termes individualment o territorialment, convé tenir en compte **diverses modalitats o tendències**, hi trobem les que tenen forma de cooperatives (<https://opcions.org/> i <https://nexe.coop/reportatge/>: Nexe és la revista de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya (FCTC)); endegades amb el suport de les administracions públiques o cambres agràries (com <https://www.km-0.cat> ); altres com a botigues en línia, focalitzades amb productes més aviat de tipus cultural o polític (<https://productesdelaterra.cat/>, per exemple) i altres com a suplementos o publicacions orientades a informar o reivindicar el suport a la producció local: *Vadegust* –dins d'*El Món*– es defineix com: "[el diari dels](#)

productes de qualitat arrelats a un territori concret del nostre país. (...) Periodisme, productes, productors, botiguers i restauradors. Hi trobaràs l'actualitat dels productes i també exclusives, reportatges, entrevistes, agenda i rutes gastronòmiques", sobre el sector primari (<https://www.monrural.cat/>) o l'Ecodiari (<https://www.naciodigital.cat/ecodiari>).

En aquesta línia, l'**Assemblea Nacional Catalana** ha promogut i dona cobertura a iniciatives. És el cas de la campanya que va ser presentada el novembre de 2018 i que va causar tanta polèmica, per la denúncia que Foment del Treball va interposar el 2019 a l'ACCO, i que el Tribunal Constitucional va corroborar. Aquest atac no deixa de ser un atemptat contra la llibertat per potenciar el **compromís dels consumidors amb una economia sense ingerències polítiques i desvinculada dels oligopolis que havien participat de la campanya de la por**. I que no deixa de ser un atemptat contra la llibertat d'expressió. Què són sinó també –vist des d'aquesta perspectiva interessada– el mateix els portals de D.O. o bé la publicitat que fan certs sectors d'empreses multinacionals o el fet que no es doni veu a petites empreses molt arrelades al territori? Si bé els representants del Secretariat Nacional s'han refermat a continuar contribuint a potenciar-les el web no està actiu (com a mesura cautelar dictada pel Jutjat Mercantil 11): <http://consumestrategic.cat/www/index.php> [+].

La Generalitat de Catalunya va establir en el seu [Decret 24/2013](#) quins són els requisits perquè l'activitat de venda dels productors o associacions de productors es considerin com a "venda de proximitat". Segons el text de l'administració es defineixen aquests conceptes:

1. a) **Venda de proximitat:** venda de productes agroalimentaris, procedents de la terra o de la ramaderia i/o resultat d'un procés d'elaboració o de transformació que es realitza en favor del consumidor o consumidora final, directament o mitjançant la

intervenció d'una persona intermediària, per part dels productors o agrupacions de productors agraris. La venda de proximitat inclou la venda directa i la venda en circuit curt.

2. b) **Venda directa:** la realitzada directament pels productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, sense la intervenció de cap persona intermediària.
3. c) **Venda en circuit curt:** la realitzada pels productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, amb la intervenció d'una persona intermediària.

A més, davant de les prohibicions de vendre físicament, els pagesos s'han afanyat a crear mercats en línia com a alternativa a la manca d'ajudes, **posant en contacte directe al productor amb el consumidor final:** amb el suport de la Generalitat de Catalunya, hi ha Prodeca (Promotora dels aliments catalans):

<https://prodeca.cat/ca/actualitat/els-alimentsdeprop-de-la-web-al-plat> i el portal Serveis Avançats d'Informàtica Agrària Ecològica (<http://saviae.cat/>) i, al País Valencià, de la mà del Comitè d'Agricultura Ecològica de la Comunitat Valenciana (CAECV): <https://www.caecv.com/va/operadors/>.

La tendència a l'alça en el consum de productes ecològics, sobretot en alimentació, és un bon senyal. **Fent xarxa, entre tots, tirem endavant i fem país** buscant productes registrats. Un altre pas és també la venda a l'exterior, tot evitant els boicots que de tant en tant repunten per part del sector empresarial espanyol amb campanyes i amenaces varies. Heus aquí un decàleg ple de raons per a tenir en compte productes per a regalar o de què gaudir aquestes festes de Nadal i d'ara endavant.