

L'Assemblea ha fet arribar 300.000 mascaretes a col·lectius vulnerables

written by Redacció Unilateral | 16 de maig de 2020

Des de l'inici de la pandèmia del coronavirus, **l'Assemblea va detectar la necessitat i la demanda de la ciutadania de disposar de mascaretes, ja que no n'hi havia de disponibles, tot i que les autoritats en aquell moment encara deien que no eren necessàries.** Per això va posar en marxa la campanya 1miliodemascaretes.cat.

Des de llavors, s'han produït gairebé 600.0000 mascaretes. D'aquestes, **les voluntàries i els voluntaris de l'Assemblea i les xarxes de cosidors i cosidores d'arreu del país n'han cosit més de 300.0000, que són les que s'han fet arribar a la ciutadania més vulnerable** a través de les dues-centes assemblees territorials i sectorials de l'Assemblea que han participat en la campanya.

Prop de 200.000 s'han distribuït a través dels supermercats Bonpreu i Esclat en lots de dues mascaretes autoconfeccionables. En aquest cas, les voluntàries i els voluntaris de l'entitat són els qui s'han encarregat d'ensobrar cada lot, i a dia d'avui encara se'n poden trobar en aquesta cadena de supermercats.

A banda de cobrir aquesta mancança, l'Assemblea també es va posar com a objectiu complementari ajudar els hospitals catalans en la recerca i l'adquisició de material sanitari per a la COVID-19. **Com que l'entitat gaudeix d'una gran capil·laritat i implantació al territori, ha decidit que els donatius recollits es reparteixin arreu de Catalunya, amb una donació de 5.000 euros per hospital.**

Els hospitals que rebran aquesta setmana la donació són els

següents: Hospital de Granollers, Hospital d'Igualada, Hospital de Mataró, Hospital de Terrassa, Hospital Parc Taulí de Sabadell, Hospital Universitari Arnau Vilanova de Lleida, Hospital Universitari de Girona – Josep Trueta, Hospital Verge de la Cinta de Tortosa, Hospital Universitari de Vic, Hospital Universitari Sant Joan de Reus i Hospital de Viladecans.

Actualment l'Assemblea té unes 60.000 mascaretes produïdes pendents de distribució. Tot i això, el gruix de la campanya ja hauria complert els seus objectius.

L'Assemblea fa una valoració molt positiva d'aquesta iniciativa i la qualifica d'exitosa, ja que va saber anticipar-se a aquesta mancança. Cal destacar, també en aquesta mateixa línia, l'atenció psicològica que s'ha ofert a la ciutadania a través de la Sectorial de Psicologia de l'Assemblea, a més de la voluntat d'ajudar econòmicament les agrupacions d'autònoms, pimes i cooperatives davant la davallada econòmica causada pel coronavirus amb la iniciativa ["Prop de casa"](#). D'altra banda, l'entitat ha transformat en telemàtics els processos interns oberts com l'Assemblea General o les eleccions al Secretariat Nacional.