

El Diplocat impulsarà una campanya internacional de felicitacions virtuals per Sant Jordi

written by Redacció Unilateral | 10 d'abril de 2020

Davant la impossibilitat d'organitzar o donar suport a actes presencials de difusió internacional de la Diada de Sant Jordi i amb la voluntat de mantenir-ne viu l'esperit, el **Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya (Diplocat)** ha decidit impulsar enguany una campanya de felicitacions virtuals, amb el suport del **Gremi de Llibreters de Catalunya**.

Uns dies abans del 23 d'abril, s'activarà un apartat dins el web www.booksandroses.cat, en català, castellà i anglès, que permetrà enviar roses virtuals i adjuntar-hi un text de felicitació, un poema o una cita literària. Les roses es podran personalitzar amb la tria de diferents colors i tiges. Pel que fa als textos, Diplocat encoratjarà la seva xarxa de contactes internacionals perquè n'enviïn en molts idiomes diferents.

Diplocat va posar en marxa l'any 2015 el web del projecte #BooksAndRoses com a eina de promoció internacional de la Diada de Sant Jordi. El web ofereix informació sobre Sant Jordi en diversos idiomes, un vídeo explicatiu i materials de difusió descarregables, com ara un *flyer* que enguany s'ha traduït a 17 idiomes addicionals, estant ara disponible en més de 30 idiomes.

Un dels apartats destacats del web era el mapa on s'anunciaven i promocionaven actes relacionats amb Sant Jordi arreu del món. L'any passat n'hi havia gairebé un centenar, mentre que enguany tot just n'hi ha mitja dotzena, la majoria concursos

literaris virtuals.