

L'Assemblea anima a inscriure's al registre de Consum Estratègic per engrandir els més de 148.000 canvis de contracte duts a terme fins ara

written by Redacció Unilateral | 20 de juny de 2019

Des que es va impulsar la campanya Consum Estratègic, al mes de novembre passat, s'han dut a terme 148.000 canvis de contractes, 115 xerrades i 92 fires fetes a tot el país. El coordinador de la Comissió Fem República i de la campanya de Consum Estratègic, David Fernàndez, ha considerat aquestes xifres "molt importants". Els principals sectors de canvi són la telefonia, el sector de l'electricitat, les assegurances i de la banca. Val a dir, però, que alguns d'aquests sectors suposen un repte important, perquè no hi ha gaires empreses que s'hi dediquin.

En una roda de premsa celebrada aquest matí, s'ha donat a conèixer la segona fase de la campanya. D'ara endavant, el web consumestrategic.cat comptarà amb un [cercador](#) que permetrà buscar empreses a partir de diversos criteris com el nom, el codi postal, si són cooperativa, si disposa de certificats mediambientals, polítiques de responsabilitat social o de respecte al medi ambient, si fan una proposta d'economia circular, etc. perquè "cadascú cerqui en funció dels seus interessos", ha matisat Fernàndez.

A més d'això, es reorientaran les fires de consum estratègic, des d'un vessant comarcal, perquè siguin més grans; se seguiran fent xerrades informatives; se centraran esforços per

potenciar el registre de consumidors i proveïdors perquè s'hi inscrivin des d'ara mateix, i es posarà en marxa un butlletí setmanal amb informació econòmica, sigui a partir de fonts pròpies o alienes.

David Fernàndez ha demanat a empresaris i autònoms que estiguin a l'altura del moment, d'allò que els demana el mercat i d'aquesta nova manera de fer negocis i de consumir, "amb consciència de país", i que permetin construir una economia catalana "lluny de les manipulacions polítiques". En definitiva, ha fet una petició al fet que s'inscrivin al registre. Als consumidors els ha demanat que donin suport a la iniciativa.

Deslliurar-se d'un model econòmic oligopolístic

La presidenta de l'Assemblea, Elisenda Paluzie, ha explicat que aquesta campanya analitza què va passar l'octubre del 2017, quin tipus d'empreses van participar obertament de la campanya de la por, "en un model econòmic estretament depenent del poder polític", i pretén afeblir aquest tipus d'economia "oligopolística, poc competitiva". L'objectiu: enfortir l'economia catalana deslligada de pressions polítiques i que afavoreixi el teixit productiu català amb valors com el medi ambient, la promoció i respecte de la llengua catalana, etc.

La campanya s'emmarca dins d'una altra de més global, Eines de país, que pretén enfortir les estructures pròpies del país, com ho demostra l'èxit de la [victòria](#) de la candidatura Cambres: Eines de País, a la Cambra de Barcelona. Consum Estratègic pretén buscar empreses que respectin allò que decideixi majoritàriament el poble de Catalunya.

"Ara som més conscients que ens enfrontem a un estat molt poderós", ha dit, que per preservar la "sagrada unitat de la pàtria espanyola" està disposat a vulnerar drets i utilitzar la repressió política. Però davant d'aquesta consciència, cal treballar per enfortir-se, i una de les maneres és a través de la lluita no violenta, i Consum Estratègic és una eina més

d'aquesta estratègia no violenta que cerca "afeblir els pilars de poder de qui exerceix l'opressió", ha conclòs Paluzie.