

NO RECONeixEMENT DEL CATALÀ A TWITTER: s'inicia plataforma i petició popular per assolir l'aprovació i incorporació del català per a la promoció de piulades, a través de '#TwitterForBusiness'

written by Redacció Unilateral | 31 d'agost de 2018

El 29 d'agost naixia una plataforma a manera d'iniciativa ciutadana, per a promoure la llengua catalana en un espai d'ús digital i comercial, com és '#TwitterForBusiness'.

Les primeres alarmes apareixien datades del 2016. Usuaris de Twitter manifestaven no poder promocionar el seu contingut íntegrament en Català.

Des d'aleshores, el missatge que l'empresa enviava a aquests usuaris feia referència a "suport no reconegut".

Aquest missatge, l'any 2018, no ha canviat.

Fa escassos dies, la cap de cultura d'aquest mitjà a través del seu compte personal de Twitter, s'adonava que la problemàtica persistia. També des de la plataforma [@EquipDescreguts](#), que es decidia a promocionar vídeo en honor a les víctimes assassinades el 17-A, tractant-se del projecte germà de [@CATadsTweet](#) sorgit per a batallar i donar estructura davant d'un escull, que ha estat perjudicial per a Periodistes ([Oriol Jordan](#)) i Discogràfiques ([@Picap](#)).

Se'n desconeix si existeixen més casos. En qualsevol cas, es pretén canalitzar-lo popularment, per ampliar la Petició a

l'actual CEO de Twitter, Jack [Dorsey](#). Per tant, s'ha demanat des del compte que avala la petició que: usuaris que hagin sofert una problemàtica semblant en la no-utilització de #TwitterAds perquè escriuen en Català, que es posin en contacte amb [@Tina_Font](#) a través del correu electrònic "CATadvertisement.Twitter@gmail.com".

La petició, que es va vehicular ahir des de change.org, **es fonamenta en els criteris** següents:

- **Totes les llengües que són considerades oficials**, caldria que s'hi tinguessin en compte, sempre que n'existeixi una **preocupació i una demanda prèvia** que s'hagi posat de manifest; i es reiterarà, com és el cas. No només vehicular-se aquelles que esdevenen més imperialistes.
- **No pot existir una identificació per part de l'usuari envers l'espai** respecte a gestions necessàries de publicitat a través d'una de les xarxes socials preferides, per a contingut artístic i/o polític, si **no s'hi existeix**.
- Es considera, per defecte, que Twitter INC.: **ha d'evolucionar i adaptar-se al nombre de seguidors i d'usuaris catalans que avala la companyia**. Valorant que no fou fins al 2012 que no s'incorporà el català com a llengua en la utilització de la mateixa plataforma.
- Es conclou que **el que cal és finalitzar allò que es va començar el 2012 i a l'actualitat no es troba completat o resolt**.

Segons l'[Institut Ramon Llull](#), **el català és la novena llengua oficial a la Unió Europea en nombre de parlants**. Fins i tot per davant d'altres llengües que sí que consten com a oficials a Twitter, per a la promoció de contingut, com pot ser el Portuguès, que es troba només dues posicions per sota.

També, **avui**, la iniciativa era avalada per la [Direcció General de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya](#)

[\(@llenguacatalana\)](#); i també per la seva directora general, [Ester Franquesa](#).

Veure la seva [piulada](#) i la [Nota de Premsa](#).

Es convida obertament a la seva participació, accedint-hi des d'[AQUÍ](#).